

ARTIKEL PENELITIAN SKRIPSI



**EFEKTIVITAS WARTA UNSYIAH SEBAGAI MEDIA INTERNAL
UNIVERSITAS SYIAH KUALA DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN
INFORMASI KARYAWAN**

Oleh:

NANTA SETIA MUDA

1110102010105

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SYIAH KUALA

DARUSSALAM, BANDA ACEH

2018

EFEKTIVITAS WARTA UNSYIAH SEBAGAI MEDIA INTERNAL UNIVERSITAS SYIAH KUALA DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWAN

Nanta Setia Muda¹⁾, Ade Irma, B. HSc, M.A²⁾

Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Syiah Kuala

ABSTRAK - Penelitian ini berjudul “Efektivitas Warta Unsyiah Sebagai Media Internal Universitas Syiah kuala Dalam Mamenuhi Kebutuhan Informasi Karyawan”. Dalam penelitian ini variabel (X) yaitu efektivitas media internal dan variabel (Y) yaitu kebutuhan informasi. Penelitian ini dilakukan di Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan metode survey eksplanasi, populasi dalam penelitian ini yaitu karyawan Universitas Syiah Kuala yang berjumlah 1923 orang dan sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 orang yang berasal dari 12 fakultas yang ditentukan berdasarkan rumus Taro Yamane dan teknik penarikan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Integrasi Informasi yang menjelaskan informasi yang mampu membangun pemahaman bagaimana orang-orang dipengaruhi informasi. Data primer dalam penelitian ini yaitu kuesioner dengan menggunakan skala *Likert* sebagai skala pengukuran data. Data dalam penelitian ini diolah secara statistik dengan menggunakan program SPSS versi 20,0 yaitu dengan menguji validitas dan reliabilitas, regresi linear sederhana, uji t-hitung, identifikasi determinan, serta menjelaskan kuesioner secara eksplanatif. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa hasil pengujian hipotesis diperoleh uji Hipotesis nilai t_{hitung} untuk variabel Efektivitas warta Unsyiah adalah 6,678 dengan tingkat signifikansi 0,000. Nilai t_{tabel} pada $\alpha = 5\%$ adalah 1,984. Berdasarkan kriteria uji hipotesis yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,678 > 1,984$) dengan signifikansi (kurang dari 0,05) maka H_0 ditolak dan H_a

Efektivitas Warta Unsyiah Sebagai Media Internal Universitas Syiah kuala Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Karyawan (Nanta Setia Muda, Ade Irma, B. HSc, MA)

Jurnal ilmiah mahasiswa FISIP Unsyiah, Volume 3. No. 2. Juli 2018

diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel efektivitas media internal pengaruh positif dan signifikan (berarti) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan Unsyiah.

Kata Kunci : Hubungan Masyarakat, Media Internal. Efektivitas, Kebutuhan Informasi,

ABSTRACT - This research is entitled "Syiah Kuala University News Effectiveness as the Internal Media in Fulfilling the Employee Information Need." In this research, X variable is considered as the internal media effectiveness and Y variable is considered as the information needs. This research is conducted in Syiah Kuala University, Banda Aceh. The approach used in this research is the quantitative research with the explanatory survey. The population of this research is 1932 Syiah Kuala employees; and the sample of this research is 100 employees from 12 faculties which are chosen based on the Taro Yamane formula and the sample choosing technique used is purposive sampling. The theory used in this research is the information integration theory in describing the information which is able to develop the understanding on how people influenced by the information. The primary data in this research is the questionnaire using the Likert scale as the measurement data scale. The data in this research is analyzed statistically using the SPSS 20.0 program by testing the validity, reliability, simple linear regression, t-test, determinant identification, and explaining the questionnaire explicitly. Based on the research result, it can be concluded that the result of the hypothesis testing was obtained from the hypothesis test. T value for Syiah Kuala University news effectiveness variable is 6.678 with the significance level of 0.000. The t_{table} on $\alpha = 5\%$ is 1.984. Based on the hypothesis test criteria $t_{value} > t_{table}$ ($6.678 > 1.984$) with the significance (less than 0.05) thus H_0 is rejected and H_a is accepted. Therefore, it can be concluded that the variable effectiveness of the internal media have influence positively and significantly toward the Syiah Kuala university information need fulfillment.

Keywords: Public Relation, Internal Media, Effectiveness, Information Need

Efektivitas Warta Unsyiah Sebagai Media Internal Universitas Syiah Kuala Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Karyawan (Nanta Setia Muda, Ade Irma, B. HSc, MA)

Jurnal ilmiah mahasiswa FISIP Unsyiah, Volume 3. No. 2. Juli 2018

PENDAHULUAN

Dalam sebuah organisasi atau instansi, baik itu instansi lokal maupun asing, swasta maupun milik pemerintah, yang berorientasi profit ataupun non profit, peran dari hubungan masyarakat sangatlah penting. Posisi Hubungan masyarakat atau Humas dalam sebuah instansi dianggap sangat strategis dalam menjaga hubungan dan menciptakan pola komunikasi yang baik pada internal maupun eksternal, Humas merupakan mediator yang berada diantara pimpinan dengan publiknya. Dalam hal ini Humas harus mampu membina dan menjaga komunikasi dengan publik internal dan eksternal guna tercapainya hubungan yang baik. The *British Institute of Public Relation* dalam Suhartoni Siregar (2009) mendefinisikan Hubungan masyarakat adalah upaya yang dilakukan secara terus menerus untuk menjaga dan mengolah komunikasi antara organisasi dan publiknya. Publik disini terdiri dari publik internal dan publik eksternal. Publik eksternal terdiri dari masyarakat, konsumen, dan media massa, sedangkan publik internal disini diantaranya adalah karyawan dan pemimpin perusahaan.

Membina hubungan dengan publik internal tidak kalah pentingnya dengan publik eksternal. Tugas Humas tidak hanya berfungsi untuk membentuk dan menjaga citra kepada khalayak, tetapi Humas juga harus mampu membina dan menjaga komunikasi untuk terwujudnya iklim kerja yang baik. Humas juga harus mampu menjaga citra perusahaannya kepada karyawan.

Citra baik perusahaan bisa dipertahankan dan dikembangkan menjadi semakin baik tidak terlepas dari peran Humas yang membangun pola komunikasi yang baik di dalam internal perusahaan. Dengan memberikan informasi secara terus-menerus mengenai visi misi, peraturan, seluk-beluk perusahaan yang harus diketahui oleh setiap karyawan (Sr. Maria Assumpta Rumanti, 2002:18).

Salah satu upaya untuk menjaga dan membina hubungan dengan *public* internal dalam sebuah instansi dapat dilakukan dengan menggunakan media internal. Media internal berfungsi sebagai sarana informasi dan komunikasi untuk karyawan. Frank Jefkins dalam Suhartoni Siregar (2009) menguraikan beberapa contoh media internal yang umum digunakan oleh perusahaan diantaranya adalah jurnal

internal, *company profile*, *annual report*, prospektus, surat, buletin atau majalah, pengumuman elektronik, intranet, video, slide, kaset rekaman audio, ucapan lisan, seminar, dan eksebis. Namun media internal yang sering digunakan oleh sebuah instansi adalah *newsletter*, majalah, tabloid, *newspaper*, dan majalah dinding.

Universitas Syiah Kuala (Unsyiah) salah satu universitas yang ada di Indonesia. Pada tahun 2015, universitas yang juga dikenal sebagai *kampus jantung hatee rakyat Aceh* ini meraih akreditasi A dengan terbitnya SK BAN-PT Nomor 736 Tahun 2015. Sebagai salah satu institusi pendidikan ternama di Aceh, Unsyiah terus membuktikan eksistensinya dengan menjaga dan menjalin hubungan dengan berbagai pihak. Selain itu untuk terus menjaga nama besar dan prestasi Unsyiah juga menjaga hubungan internal antar pimpinan, dosen dan karyawan. Hubungan Masyarakat (Humas) Unsyiah mempunyai tugas dan peran penting dalam menjaga citra Unsyiah. Berbagai upaya dilakukan untuk menjaga nama baik dan citra Unsyiah. Selain membangun dan menjaga citra kepada khalayak luar, Humas Unsyiah juga melakukan kegiatan kehumasan dengan membangun hubungan internal. Salah satu upaya tersebut dapat dilihat dengan diterbitkannya Warta Unsyiah dan melalui izin terbit STT No. 1138/SK/DITJEN PPG/STT/1987, sebagai sarana informasi dan komunikasi antar karyawan Unsyiah.

Warta Unsyiah merupakan majalah yang diterbitkan oleh biro Perencanaan dan Humas Unsyiah. Perintis dari lahirnya Warta Unsyiah ini ialah Prof. Dr. Abdullah Ali, M.Sc, (alm). Warta Unsyiah telah memiliki lebih dari 210 edisi dan telah memiliki izin terbit. Warta Unsyiah diterbitkan biasanya sebulan sekali dan dibagikan ke internal Unsyiah yaitu prodi, fakultas, hingga satuan perangkat kerja yang ada di Unsyiah (Humas Unsyiah, 2016). Pengelolaan majalah Warta Unsyiah dilakukan secara profesional dengan memperhatikan kaidah dan teknik penulisan yang benar. Orang yang dilibatkan dalam Warta Unsyiah pun merupakan orang-orang yang ahli di bidangnya. Pemilihan berita, foto, desain, rubrik, dan informasi penting lainnya menjadi hal yang sangat diperhatikan. Dengan demikian ketika Warta Unsyiah dibaca oleh seluruh karyawan Unsyiah, diharapkan dapat menimbulkan daya tarik dan informasi yang diberikan menjadi penting untuk diketahui.

Warta Unsyiah hanya ditargetkan kepada internal Unsyiah (prodi, fakultas, hingga satuan perangkat kerja) yang ada di Unsyiah. Sebagai media internal Unsyiah, Warta Unsyiah terus dibagikan ke semua fakultas, prodi, dan perangkat kerja Unsyiah setiap bulannya dengan tema yang berbeda dan menarik. Namun dalam menjalankan aktivitasnya, tentunya Humas Unsyiah mendapatkan beberapa kendala. Kendala tersebut beragam bentuknya. Salah satunya ialah penerbitan Warta Unsyiah yang sesekali telat tidak sesuai dengan waktu yang ditentukan. Selain itu sikap dari karyawan sendiri yang terkadang tidak terlalu memperdulikan dan menganggap informasi yang diberikan warta Unsyiah tidak begitu penting, dan juga warta Unsyiah telah memiliki majalah versi *digital online*. Sehingga efektivitas dari Warta Unsyiah memiliki majalah sendiri dalam membangun hubungan internal belum terukur jelas. Dari uraian pendahuluan diatas, terdapat rumusan masalah dari penelitian ini yaitu, seberapa efektifkah Warta Unsyiah sebagai media internal Universitas Syiah Kuala dalam memenuhi kebutuhan informasi karyawan?

TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian ini menggunakan Teori Teori integrasi informasi merupakan teori tentang pengorganisasian pesan atau informasi. Semua informasi memiliki potensi untuk mempengaruhi sikap seseorang, tetapi derajat bagaimana informasi tersebut dapat mempengaruhi sikap dipengaruhi oleh tujuan dan kebenaran informasi yang mendukung keyakinan seseorang (Gama dan Widarwati, 2008: 70).

Teori Integrasi Informasi (Information Integration Theory) merupakan teori tentang pengorganisasian pesan atau informasi yang dikemukakan oleh Martin Feishbein. Teori ini berasumsi bahwa seseorang mengakumulasikan dan mengorganisasikan informasi yang diperolehnya tentang sekelompok orang, objek, situasi atau ide-ide untuk membentuk sikap yang sesuai dengan konsep yang terbentuk dari hasil penerimaan informasi tersebut (Littlejohn, 2009: 111).

Merujuk pada teori ini Feishbein dalam Littlejohn (2009: 111) kemudian mengemukakan bahwa semua informasi mempunyai kekuatan potensial yang dapat mempengaruhi orang untuk memiliki sikap tertentu.

Sebuah sikap dianggap sebagai sebuah akumulasi dari informasi tentang sebuah objek, seseorang, situasi, atau pengalaman. Besar tidaknya pengaruh tersebut tergantung kepada dua hal yaitu: Valensi dan Bobot Penilaian.

1.Valensi atau tujuan, yang berarti sejauhmana suatu informasi mendukung apa yang sudah menjadi kepercayaan seseorang. Suatu informasi dikatakan positif apabila informasi tersebut mendukung kepercayaan yang telah ada dalam diri seseorang sebelumnya. Sedangkan jika yang terjadi adalah sebaliknya, maka informasi itu dapat dipandang sebagai sesuatu yang negatif

2.Bobot penilaian, yang berkaitan dengan tingkat kredibilitas informasi tersebut. Maksudnya apabila seseorang melihat informasi itu sebagai suatu kebenaran, maka ia akan memberikan penilaian yang tinggi terhadap informasi itu. Sementara jika yang terjadi adalah sebaliknya, maka penilaian yang diberikan pun akan rendah.

Secara singkat dijelaskan dalam Littlejohn (2009: 112) bahwa Valensi berkaitan dengan bagaimana informasi dipengaruhi sikap seseorang, sedangkan Bobot Penilaian berkaitan dengan sejauhmana informasi tersebut mempengaruhi sikap seseorang. Oleh karena itu, walaupun suatu informasi memiliki tingkat 8 valensi yang tinggi, apabila tidak didukung oleh bobot penilaian yang tinggi pula, akan menghasilkan efek yang kecil pada sikap

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif. penelitian kuantitatif menekankan fenomena-fenomena objektif dan dikaji secara kuantitatif. Objektivitas desain penelitian ini dilakukan dengan menggunakan angka-angka, pengolahan statistik, struktur, dan percobaan terkontrol. untuk menentukan jumlah sampel peneliti menggunakan rumus Taro Yamane dengan presisi 10% dan tingkat kepercayaan 90%. Teknik penarikan sampel pada penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Data primer didapat dengan cara memberikan kuesioner kepada responden yang akan diteliti. Variabel bebas yaitu Warta Unsyiah dan variabel terikat yaitu kebutuhan Informasi. Teknik pengumpulan data , penelitian lapangan dan penelitian

Efektivitas Warta Unsyiah Sebagai Media Internal Universitas Syiah kuala Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Karyawan (Nanta Setia Muda, Ade Irma, B. HSc, MA)

Jurnal ilmiah mahasiswa FISIP Unsyiah, Volume 3. No. 2. Juli 2018

Kepustakaan. Teknik skala pengukuran Data adalah Skala *likert* secara umum menggunakan skor 1 untuk menjawab terendah dan skor 4 untuk kategori tertinggi. Teknik analisa data yang digunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana dan hipotesis.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Karakteristik responden menggambarkan identitas responden yang dilihat dari jenis kelamin, lama bekerja sebagai karyawan Unsyiah , dosen dan non dosen, pernah membaca warta Unsyiah yang didapat dari hasil penyebaran kuesioner kepada 100 orang berdasarkan kriteria yang ditentukan. Efektivitas media internal dalam penelitian ini menjadi variabel bebas (Variabel X) yang dapat mempengaruhi variabel yang lain.

Teori integrasi informasi membantu menjelaskan bagaimana orang-orang berpikir dan membentuk sikap merupakan suatu hal penting dalam komunikasi. Dalam hal ini warta Unsyiah merupakan integrasi informasi yang mampu membangun pemahaman bagaimana orang-orang dipengaruhi oleh informasi. Efektivitas warta Unsyiah sebagai informasi komunikasi merupakan gambaran kekuatan sistem interaksi, sehingga mampu memenuhi kebutuhan informasi karyawan Unsyiah. salah satu dari kekuatan tersebut dan dapat mempengaruhi sebuah sistem kepercayaan atau sikap individu.

Perubahan sikap terjadi karena informasi baru memberikan tambahan pada sikap. Sikap mempunyai korelasi dengan keyakinan dan menyebabkan seseorang memiliki perilaku atau persepsi tertentu terhadap informasi.

Adapun beberapa indikator pertanyaan efektivitas warta Unsyiah sebagai media internal untuk memenuhi kebutuhan informasi karyawan, dari penelitian dihasilkan sebanyak 100 responden rata-rata 67% setuju sebagai penerima atau pemakai warta Unsyiah yang artinya penerbitan warta Unsyiah sesuai dengan keinginan penerima, menarik untuk dibaca dan beritaterbaru tentang perusahaan. 67% setuju dengan isi warta Unsyiah yang artinya kecukupan dan kelengkapan informasi, berkaitan dengan aktivitas, nilai-nilai, kebijakan, fasilitas karyawan Unsyiah dan informasi seputar hobby, olahraga, dan kesehatan

69% setuju dengan ketepatan waktu warta Unsyiah artinya menerima warta Unsyiah berkaitan berita terbaru tepat pada waktunya dan majalah memberikan informasi yang dibutuhkan pembaca tepat pada waktunya. 74% setuju media warta Unsyiah yaitu beritanya sesuai dengan kebutuhan pembaca, tampilan media menimbulkan minat baca dan sesuai dengan kebutuhan. 73% setuju format warta Unsyiah artinya formatnya sesuai dengan standar umum, bahasa yang mudah dimengerti. Gagasan, ide, fakta, dan peristiwa yang disampaikan secara utuh dalam setiap warta Unsyiah, judul menggambarkan informasi, setiap informasi disajikan dengan foto atau ilustrasi yang menarik. 72% setuju sumber warta Unsyiah yang memberikan informasi dari pihak manajemen dan non manajemen, kejelasan sumber yang dapat dipertanggungjawabkan, memberikan berita akurat dan dapat dipercaya. 61% setuju sebagai kebutuhan informasi yang penyebaran informasi secara serentak artinya penyebaran informasi yang dilakukan dalam waktu bersamaan.

Dari keseluruhan pendapat responden tersebut, peneliti mendapatkan hasil yang diperoleh melalui teknik analisis regresi linear sederhana yaitu terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara efektivitas warta Unsyiah sebagai media internal terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan Unsyiah.

Regresi linier sederhana nilai peubah X diperoleh dari 35 indikator, sementara peubah Y diperoleh dari 3 indikator, maka sebaiknya digunakan data nilai rata-rata agar kedua peubah tersebut berada dalam skala yang sama, bahwa nilai R-squared dari model yang terbentuk adalah sebesar 0.313 (31.3%). Artinya model yang terbentuk, yaitu model dengan peubah bebas warta unsyiah, mampu menjelaskan keragaman pada peubah respon pemenuhan kebutuhan informasi karyawan sebesar 31.3%.

Interpretasi dari koefisien regresi sebesar 1.032 adalah: Apabila nilai warta unsyiah meningkat 1 poin (menurut skalanya), maka pemenuhan kebutuhan informasi karyawan unsyiah akan meningkat sebesar 1.032 poin. Dengan kata lain kita juga bisa mengatakan bahwa apabila nilai warta unsyiah meningkat, maka nilai pemenuhan kebutuhan informasi karyawan unsyiah juga akan meningkat sebesar 103.2% dari peningkatan yang dialami warta unsyiah.

Berdasarkan uji T dapat dilihat nilai signifikansinya/*p-value* (berwarna kuning) adalah sebesar 0.00 (<0.05). Maka dari itu kita menolak H_0 , artinya terdapat pengaruh yang signifikan dari peubah Warta Unsyiah (X) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan Unsyiah (Y).

Berdasarkan uji Hipotesis nilai t_{hitung} untuk variabel Efektivitas warta Unsyiah adalah 6,678 dengan tingkat signifikansi 0,000. Nilai t_{tabel} pada $\alpha = 5\%$ adalah 1,984. Berdasarkan kriteria uji hipotesis yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,678 > 1,984$) dengan signifikansi (kurang dari 0,05) maka H_0 ditolak dan H_a diterima, H_a diterima jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, artinya terdapat pengaruh Warta Unsyiah terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan Unsyiah. Hasil yang signifikansi pada penelitian ini mengandung arti bahwa hipotesis yang telah terbukti pada sampel dapat diberlakukan pada populasi.

Berdasarkan penelitian ini efektivitas warta Unsyiah sebagai media internal Unsyiah dalam memenuhi kebutuhan informasi karyawan memberikan efektivitas terhadap kebutuhan informasi responden. Oleh sebab itu dapat disimpulkan bahwa warta Unsyiah sudah efektif dalam memberikan informasi internal Unsyiah terhadap Karyawan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan uji hipotesis pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Terdapat pengaruh efektivitas media internal (variabel X) terhadap kebutuhan informasi (variabel Y). berdasarkan hasil perhitungan rumus regresi linear sederhana nilai peubah X diperoleh dari 35 indikator, sementara peubah Y diperoleh dari 3 indikator, maka digunakan data nilai rata-rata agar kedua peubah tersebut berada dalam skala yang sama, bahwa nilai R-squared dari model yang terbentuk adalah sebesar 0.313 (31.3%). Artinya model yang terbentuk, yaitu model dengan peubah bebas warta unsyiah, mampu menjelaskan keragaman pada peubah respon pemenuhan kebutuhan informasi karyawan sebesar 31.3%.

2. Berdasarkan uji T dapat dilihat nilai signifikansinya/*p-value* (berwarna kuning) adalah sebesar 0.00 (<0.05). Maka dari itu kita menolak H_0 , artinya terdapat pengaruh yang signifikan dari peubah Warta Unsyiah (X) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan Unsyiah (Y).
3. Berdasarkan uji Hipotesis nilai t_{hitung} untuk variabel Efektivitas warta Unsyiah adalah 6,678 dengan tingkat signifikansi 0,000. Nilai t_{tabel} pada $\alpha = 5\%$ adalah 1,984. Berdasarkan kriteria uji hipotesis yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,678 > 1,984$) dengan signifikansi (kurang dari 0,05) maka H_0 ditolak dan H_a diterima, H_a diterima jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, artinya terdapat pengaruh efektivitas Warta Unsyiah terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan Unsyiah.

SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan hasil yang sudah dipaparkan, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi karyawan Unsyiah yaitu dosen dan non dosen penting untuk terus meningkatkan minat untuk membaca warta unsyiah karena merupakan media internal yang berfungsi sebagai media komunikasi publik bagi karyawan Unsyiah.
2. Bagi pihak terkait yang bertanggung jawab terhadap penerbitan warta unsyiah sebagai media internal agar lebih mensosialisasikan tentang bagaimana tata cara penerbitan, memasukkan informasi dalam warta Unsyiah sehingga mampu meningkatkan efektifitas warta Unsyiah.
3. Bagi peneliti selanjutnya, setelah melakukan penelitian ini, peneliti menyarankan bagi peneliti selanjutnya mengambil tema yang sama dengan penelitian yang telah dilakukan, karena masih kurangnya skripsi yang membahas tentang tema media yang merupakan sumber komunikasi informasi. Tidak hanya mencari efektivitas media dalam hal ini warta Unsyiah tetapi dapat dikembangkan lagi dari sudut pandang yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations and Public Relations*, Mandar Maju Bandung,
- Eka Julianti. 2016. *Efektivitas Sosialisasi Jaminan Kesehatan Nasional (JKS) Terhadap Tingkat Kesadaran Masyarakat Menggunakan Asuransi Kesehatan di Banda Aceh*. Skripsi. FISIP Unsyiah.
- Gama, B., & Widarti, N. T. (2008). *Hubungan antara Kampanye Kandidat Kepala Daerah dan Perilaku Pemilih Partisipasi Politik Wanita (Studi pada Ibu-ibu Rumah Tangga dalam Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah di Kabupaten Sukoharjo)*. Jurnal Ilmiah Scriptura, 70.
- Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi; Teori Praktek*. Jakarta: PT Gasindo
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)* edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Simanjuntak, Laura V.A. 2008. *Efektifitas Media Internal (Buletin Be Sharp) sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Divisi Home Appliance (HA) PT. Sharp Electronics Indonesia*. Skripsi. FIKOM Universitas Mercubuana.
- Siregar, Suhartoni. 2009. *Efektivitas Penggunaan Media Internal Majalah "Info Bca" Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Halo Bca, Pt. Bank Central Asia, Tbk*. Skripsi. FIKOM Universitas Mercubuana.
- Teuku Hadi. 2014. *Efektivitas Strategi Komunikasi PT.Jasa Raharja Terhadap Pengetahuan Masyarakat Mengenai Asuransi Kecelakaan Di Kota Banda Aceh*. Skripsi. FISIP Unsyiah.